



POLÍTICA DE SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

ASTEC DISSENY, S.L.U. dedicada al ensamblaje, venta y distribución de fijaciones mecánicas de precisión.

Se prioriza, por este orden, la calidad del producto, el servicio al cliente y un precio competitivo para conseguir la satisfacción del cliente.

Nuestro cliente, espera de nosotros, un producto y un servicio excelentes.

- ASTEC DISSENY, S.L.U. ofrece al mercado elementos de fijación que cumplan y satisfagan las necesidades y exigencias de nuestros clientes, con un sistema de calidad que lo respalde acorde a los requisitos más exigentes.
- Queremos alcanzar este objetivo ofreciendo una clara VENTAJA COMPETITIVA de nuestros PRODUCTOS Y SERVICIOS en el mercado de las fijaciones, siempre sin perder de vista los valores primordiales de PRESERVACIÓN tanto del medio ambiente como de los materiales producidos por empresas de materia prima que estén dentro de la legalidad, sin que el producto venga de ningún país en conflicto y con falta de preservación de los Derechos Humanos.
- La CALIDAD final del producto y del servicio entregado al cliente es el mejor resultado de las acciones planificadas y sistemáticas de Prevención, Detección, Corrección y Mejora continua durante los procesos.
- Todas las actividades de ASTEC deben regirse de manera consecuente con la ORIENTACIÓN AL CLIENTE. El baremo para el grado de cumplimiento de los objetivos es la satisfacción del cliente interno y externo con respecto a calidad, técnica, servicio y precio de nuestros productos así como el resultado de la empresa que de ello se derive.
- Las necesidades contractuales y expectativas de los clientes son los criterios para establecer el patrón de la calidad de nuestros productos y servicios.
- Una ORIENTACIÓN HACIA LOS PROCESOS de todas las actividades, genera procesos de alta calidad y con ello automáticamente productos fabricados de manera rentable y fiable.
- Asimismo, asumimos el compromiso de cumplir con los requisitos del sistema de gestión de la calidad y de mejorar continuamente su eficacia y adecuación a la situación cambiante del mercado y de la sociedad en general.
- La medida de la calidad de los procesos y productos es la base para su evaluación. La medición, clasificación y la mejora del rendimiento de la empresa en COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA serán facilitadas por Benchmarking en el entorno competitivo y en otros sectores.
- Cumplir con la Legislación aplicable tanto en calidad como en medio ambiente, y de otros requisitos de cliente o reglamentarios que afecten al proceso de mejora continua y de los resultados ambientales.
- Establecer una Política de Formación de Personal para fomentar la concienciación y responsabilidad en el Sistema Integrado de Gestión de sus empleados, así como para mantener su capacitación técnica y profesional.

La Dirección es responsable de definir e impulsar la implantación de esta Política y los Objetivos del Sistema Integrado de Gestión, así como de su seguimiento, comprobando su correcta ejecución y aplicación mediante auditorías.

Para el cumplimiento de esta Política, es imprescindible la colaboración de todo el personal de la empresa, que debe conocerla, cumplirla y asumir la necesidad de optimizar el servicio al cliente, a través de un constante esfuerzo de mejora.

Jordi Anglada

En Granollers, Febrero de 2020